



YAMATO-NAKA ROTARY CLUB

2044号

会 長	阿萬正巳	会長エレクト	石川達男	事 務 所	大和市大和南 2 丁目 1 番 1 号
副 会 長	入江公敏	幹 事	中村友彦		大和中央ビル 301
プログラム・	野口 宏	小柳智裕	橋本日吉		TEL 046-262-1717 FAX 046-262-1818
クラブ会報担当	辻 彰彦	肥田 昭			E-mail : naka-office@ynrc.jp
例 会 場	きらぼし銀行 大和支店 4F (毎週木曜日)				URL : http://www.ynrc.jp

国際ロータリーテーマ

SERVE TO CHANGE LIVES

「奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために」

RI会長 シェカール・メータ

大和中ロータリークラブ会長ターゲット

「みんな笑顔・楽しもう・ロータリー！」

【本日のプログラム】2月20日 「ロータリー奉仕デー」 YouTube配信

【次回予告】 3月3日 クラブフォーラム「ロータリー奉仕デーを終えて」 奉仕プロジェクト委員会

【第2037回例会】令和4年2月17日(木) 【司会SAA】 北砂 明彦 君

【斉唱】「我等の生業」 【SL】小野 泰弘 君 【四つのテスト】小柳 智裕 君

【ゲスト】井崎 真奈美 様、関明月 様

会長の時間 阿萬 正巳 会長

今月のロータリー特別月間は平和構築と紛争予防月間になっています。平和と紛争予防は、ロータリーの重点分野にもなっているところで



1945年に終戦をしてから、戦争を経験していない世代の人たちの割合が多くなった今、平和構築、紛争予防は意識されていない人の方が多いと思います。テレビやネットを通して、ウイグル族の人権侵害問題や、ウクライナ情勢の問題など数々の問題があることは認識していますが、日常生活のなかでは直接的に感じることもありません。

何かないかとRIからロータリー重点分野のリソースをダウンロードしました。取り組むためのアイデアが紹介されていました「平和フォーラムを開催し紛争の原因について市民同士で話し合う機会を提供する」、「紛争地帯から逃れてきた人々を救済する」、「現地の学校、孤児院などと協力して紛争解決や仲裁に取り組む」などありましたが、現地と直接関わって行動

することは、怖くてなかなか出来ることではありません。

平和構築と紛争予防月間の特集でロータリーの友2月号に、「青少年交換は未来平和へのギフト」なる記事がありました。

1962年、まだ戦後17年であつての敵国、まだ日本を嫌悪する感情がくすぶっているオーストラリアへ女子高校生の関本洋子さんが日本第1号の派遣学生として渡航し、その彼女によって現地の人達に日本と日本人に対する気持ちに変化を与え、親善へと繋がる始めとなった話でした。

ポールハリスは、1921年の国際大会に寄せたメッセージで「1つの国の国民が他国の人を理解すればするほど、衝突の可能性は低くなる。だからこそ、ロータリーは各国の人々が繋がりが合い、互いに友情を築くことを呼びかけている」つづったそうです。

日本第1号の派遣学生、関本さんがその役割を果たされてから、長年にわたり青少年交換事業が継続し、ロータリーの目指す平和の構築に繋がっていることは、大変素晴らしいことであり、ロータリアンとして誇りに思います。

現在はコロナ禍のため、事業は止まっておりますが、環境が整い再開され未来の平和構築と紛争予防に繋がっていくことを祈念いたします。

会員数	出席者	出席率	前々回修正	出席免除	欠席者 6名(敬称略)
25名	19名	76.00%	80.00%	1名	原嶋、橋本、池澤、板垣、長野、苗加



米山奨学生 関明月 さん

幹事報告 中村 友彦 幹事

- ①地区大会の出欠表を回覧いたします。
- ②ポール・ハリス・ソサエティの認証式が開催されます。
- ③2月20日「ロータリー奉仕デー」You Tube ライブ配信されます。

委員会報告

【お祝いの方々】

親睦活動委員会 小野 泰弘 委員

入会記念日 石川 達男 君 3月1日

卓話

「アロママーケティング(香りを使った営業戦略)」

株式会社アロマローズ 代表取締役

井崎 真奈美 様

アロマフレグランスデザイナー

アロマ・マーケティングについて

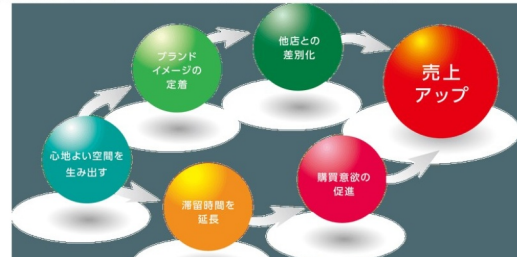


井崎 真奈美
株式会社アロマローズ 代表取締役
アロマフレグランス調律協会 代表



アロマ・マーケティングとは

香りの及ぼす心理的な作用を、企業や商業施設における空間演出や販売促進、企業イメージに活用する営業戦略です。



一般に香りのマーケティングで期待される効果

- 顧客の購買行動を促進させる
- 店舗内などでの顧客の滞留時間を延ばす
- 顧客にブランドなど特定のイメージを記憶させ、親しませる
- 商品やサービスのイメージアップをはかり、宣伝効果を高める
- 競合する企業や店との差別化をはかる



スマイルボックス 高橋 政勝 委員 本日 ￥8,000 累計 ￥303,500

阿萬 正巳 会長、中村 友彦 幹事
株式会社アロマローズ代表取締役井崎真奈美様、お忙しい中ありがとうございます。本日の卓話よろしくお願いたします。

野口 宏 君
井崎様、2回目の卓話となりますね。本日の卓話も大変楽しみにしております。

野口 宏 君
株式会社アロマローズ代表取締役井崎真奈美様、本日の卓話よろしくお願いたします。楽しみにしております。

石川 達男 君
入会記念日をお祝い頂きありがとうございます。

竹野 国敏 君
結婚記念日のお祝いを頂きありがとうございます。先週リモート出席のため、遅れましたがスマイルさせて戴きます。

高橋 政勝 君
今日はスマイルが少ななので、スマイルをします。まだコロナの感染が拡大しています。みんなで気を付けましょう。